

《音乐创作》课程建设规划

一、课程建设的指导思想与目标

1、课程建设的指导思想

本课程建设遵循“加强实践、注重应用、增强素质、培养能力”的原则，以抓好教师队伍建设为前提，以课程内容和教材建设为核心，以现代教育技术为手段，以教材和网络教育资源建设为依托，以提高教学效果和人才培养质量为目的，有计划、有目标、分阶段、分层次地开展建设工作，构建“教学目标明确、教学理念先进、学生技能一流”的课程教学体系。

2、建设目标

将《音乐创作》课程建成具有一流教师队伍、一流教学内容、一流教学方法、一流教材和一流教学管理特点的示范性精品课程。根据本专业实际，本着体现优势，突出重点和特色，强化示范的精神，通过五年期的建设，形成以该课程为龙头，带动专业相关课程的建设。以实现毕业生就业能力的全面提升。

3、具体目标

(1) 结合专业发展，制定新的课程标准

课程的设置为专业服务，课程标准的确立必须坚持“以能力为本位，以就业为导向”的职教理念，以“加强素质教育，强化职业道德，增强学生的职业能力，更好地服务于区域经济与社会的发展”为宗旨。

作为音乐专业的精品课程，使得该课程的课程标准也应随之进行动态地调整。

(2) 构建学历、年龄和职称分布合理的“双师”素质教学团队

我们将采取多种途径，力争经过5年的建设，来构建一支学历、年龄和职称分布合理的教学梯队。以“实践能力强、理论水平高、教学效果好、充满活力”为主要特色，形成“老年教师做示范，中年教师为骨干，年轻教师埋头干”的良好氛围。项目包括课程负责人及主讲教师在内一共6人，其中5人具有“双师”资格。4人为音乐系专职教师占67%，2人为兼职教师占33%。学缘结构为高级职称3人，中级职称2人，初级职称1人。

年龄结构为50岁以上2人，30-50岁3人，30岁以下1人。

(3) 依据职业需求，不断优化教学内容

聘请行业专家，指导课程建设，参与课程开发。

一是做到课程内容满足市场需要，做到教学与生产相结合。

二是根据教学需要，将课程内容分成多个模块，化解难点，循序渐进。做到模块间的独立性和关联性的有机统一。

三是在模块内精心设计项目，以项目或项目群为载体，构建完整的教学内容布局。

(4) 改革教学方法与手段，建立多维实训实习模式

完善正在采用的“四阶段教学法”，将“教、学、练、做”融为一体。

在实训实习方面，探索多维实训实习模式，所谓多维是指：

通过“教学实训”真正实现边学边练，使专业知识及时转化为专业技能。通过“模拟实训”带领学生进入全仿真的分岗位综合实训，使学生能对音乐专业各个岗位都有全面的认识并掌握各岗位应具备的专业技能。

在“实习和就业一体化”阶段，在学生毕业前，安排学生进入企业相应岗位进行实习，毕业后企业根据情况直接留用，以实现学习与就业的零距离。

(5) 对教学过程实施全面质量管理，建立以“道德+过程+素质”为核心的评价体系

从教学大纲的制定、教学计划的修订、执行到教学评价，实施全面质量管理，做到全程可控。

改革现行的考试评价制度，注重对学生职业道德、学习过程、职业能力与素质的评价，建立和切实推行以“道德+过程+素质”为核心的评价体系。

跟踪毕业生的就业和从业状况，重视毕业生的信息反馈，并对反馈信息的分析和处理结果再作用于课程的建设，将课程的建设置于一个良性发展的大循环之中。

二、建设内容

(1) 加强教师队伍建设

要通过《音乐创作》精品课程建设推动我系高职称、高学历的优秀教师走上教学第一线，通过精品课程建设逐步形成一支结构合理、

人员稳定、教学水平高、教学效果好的教学梯队。

（2）教学内容和课程体系改革

要准确定位《音乐创作》精品课程在我系人才培养过程中的地位和作用，正确处理单门课程建设与系列课程改革的关系。《音乐创作》课程的内容体现了现代教育理念和时代要求，保持先进性。

（3）注重使用现代化的教学方法与手段。

精品课程应根据课程特点，充分利用现代教育技术手段开展教学，通过课件 PPT 的制作、音响视听资料的播放和音乐打谱软件的实际操作融入到教学中，使学生能够更直观的参与到教学中去。学院专门组织专业人士建立了《音乐创作》精品课程专题网页，使的该门课程具有良好的网络资源教学硬件环境。相关的教学大纲、教案、习题、实验指导、参考文献等上网开放，实现网络共享。

（4）重视和强化实践教学环节。

精品课程应高度重视实验、实习等实践性教学环节，大力开展实践教学改革，开设设计性、综合性、研究性试验，引导和鼓励本科生参加科研活动，不断提高创新能力和科研能力。在课堂教学之余，我们也非常重视课堂理论知识与艺术实践的结合。通过举办创作歌曲音乐会和鼓励学生多创作多投稿等形式进学生学习的积极性。在举办的创作音乐会中，学生演唱或者演奏自己创作的声乐或器乐作品，不仅丰富了他们的舞台经验更使他们在演绎自己作品的过程中体会自我价值的提升并极大的鼓舞了学生学习的积极性和热情。

三、课程教学方法与手段

1、教学方法

根据市场需求的不断更新，在坚持始终把“教、学、做合一”原则的情况下，启发式教学、案例教学和探究型教学等教学方法以及多元化的教学手段。建设具体内容：

（1）、“规律教学法”

课题组教师通过反复不断地分析总结，在授课过程中针对我院音乐系学生的实际情况，拟定授课方式和课程的教学目标。做到因材施教，才能更好更准确的发挥学生的实际能力。打破了传统的小课理论教学方式，而改以讲座的形式出现。从而增强了师生之间的互动与交流，使学生能在轻松有趣的氛围中学习。两者对比而言：讲座有讲座的生动，小课有小课的深入。根据我们学院的学生的基础情况，歌曲写作课程并不能像本科学生那样给她们系统而详细的讲解歌曲写作理论知识并培养专业的歌曲写作能力。而更多的是培养他们对歌曲的爱好和创作的热情。

（2）、启发式教学

课程组教师在教学过程中注重生动性和趣味性，充分发挥学生的主体作用，促进教学互动。并不讲授法为主，而是通过分析歌曲作品使学生了解歌曲写作的各种基本知识与技巧，理论与实践相结合。同时，还为学生讲解与歌曲写作相关的合唱指挥、即兴伴奏、电脑音乐等知识内容，丰富了学生知识面的广度与深度。这样的授课方式，让学生在在学习过程中接触到许多综合性而并非单一的专业知识，感受在

快乐中学习的乐趣，极大的提高了学生学习歌曲写作的热情。

(3)、案例教学

课堂讲授突破书本限制，引入案例教学，突出实用化。利用教师去实习基地进行教学，可以缩短理论与实践的距离，在课堂教学之余，教师也非常重视课堂理论知识与艺术实践的结合。通过举办创作歌曲音乐会和鼓励学生多创作多投稿等形式进学生学习的积极性。在举办的创作音乐会中，学生演唱或者演奏自己创作的声乐或器乐作品，不仅丰富了他们的舞台经验更使他们在演绎自己作品的过程中体会自我价值的提升并极大的鼓舞了学生学习的积极性和热情。从而丰富学生的实践经验，获得分析问题、解决问题的能力。

2、 教学手段

(1)、运用多媒体教学

通过课件 PPT 的制作、音响视听资料的播放和音乐打谱软件的实际操作融入到教学中，使学生能够更直观的参与到教学中去。为此，课题组专门开发了全套多媒体教学课件，并通过拍摄录像、图片等多种形式，利用多媒体教学设备将之“搬进”教室，更便于学生理解掌握。

(2)、创设企业情境，提高实践技能

在完成课程的讲授内容后，还安排有两周的实训课，在校内实训基地进行。实习过程完全按企业的生产组织形式进行，对学生进行严格训练，使学生接受到与课堂教学完全不同的情境，即提高了学生的学习积极性，又使他们在这一过程中了解如何在实践中不断提高自

己的能力。

(3) 学院专门组织专业人士建立了《音乐创作》精品课程专题网页，使的该门课程具有良好的网络资源教学硬件环境。建立精品课程网站，实现优质资源共享，方便学生在网络中自主学习。

四、课程考核

本课程有 2 个考核项目，主要考核评价学生对基础知识的了解、理解、掌握情况，以及理论联系实际分析解决具体问题的综合能力。

本课程采用平时课堂练习与课后作业和期末实际操作考核考试相结合的形式，其中平时成绩 30 分，期末考试 70 分，总计 100 分，具体标准如下：

考核项目一

【类型】：个人作业

【形式】：操作

【时长】：12 次书面作业。至少 1 次/生课堂钢琴配奏或电脑音乐软件操作。

【分数】：30%

【时间】：第 1 周至第 16 周

【目标】：测试学生学习态度、理论学习水平、运用理论分析解决实际问题的能力。

【内容】：12 次书面作业；至少 1 次/生课堂钢琴配奏或电脑音乐软件操作。

【考核要求】：能够用音乐写作、配奏及电脑音乐基础知识；能

够完成一首曲子的创作；能在实践中独立创作音乐作品并进行配奏最终制作成音响呈现出来；

【评价标准】：书面作业的态度、质量；发言考察其自学能力、对理论的理解程度、分析解决问题的能力。

考核项目二

【类型】：考试

【形式】：现场音乐创作+配奏+电脑音乐制作

【时长】：90 分钟

【分数】：70%

【时间】：第 17、18、19 周

【目标】：可分为识记、理解、应用三个层次。比例约为：3：3：

4。考核音乐创作的基础知识，以及运用音乐写作、配奏及电脑音乐制作的知识进行音乐创作的综合能力。

【内容】：

【考核要求】：能掌握音乐写作、钢琴配奏和电脑音乐制作的基础知识；能完成一首曲子的独立创作；能在实践中独立创作音乐作品并进行配奏最终制作成音响呈现出来；

【评价标准】：100 分制。60 分以下为不及格、60—69 为及格、70—79 分为中等成绩、80—89 为良好、90—100 分为优秀。