

《音乐创作》课程设计理念

一、设计理念

《音乐创作》课程不以枯燥乏味的歌曲写作理论知识为主，而是通过分析歌曲作品使学生了解歌曲写作的各种基本知识与技巧。同时，还为学生讲解与歌曲写作相关的合唱指挥、即兴伴奏、电脑音乐、视唱练耳、西方音乐史等知识内容，丰富了学生知识面的广度与深度。这样的授课方式，让学生在在学习过程中接触到许多综合性而并非单一的专业知识，感受在快乐中学习的乐趣，极大的提高了学生学习歌曲写作的热情。

(1) 突出音乐专业课程的职业性、实践性和开放性。注重与企业合作，按照“职业岗位→岗位需求能力→确立教学项目”的项目导向式的运行机制来组织教学。

(2) 学以致用，以“用”促学，边“用”边学，突出“教、学、做”一体化的教育理念。

(3) 学生是学习主体，鼓励学生职业能力发展，加强创新能力和意识培养的理念。在设计中，既要考虑学生职业技能的训练如合唱指挥、即兴伴奏、电脑音乐等，又要关注综合艺术修养素质的养成如西方音乐史，为学生的可持续发展奠定良好的基础。

二、设计思路

以校企合作为切入点，以培养职业能力为核心，以项目教学为主要手段，积极探索教学方法与成绩评价方法的创新，保证课程目标的实现。

(1) 以校企合作为切入点的课程开发。通过邀请行业企业专家来校指导，从企业一线网站开发人员了解工作任务与工作流程、毕业生反馈交流等形式，进行岗位职业分析与课程内容选取，通过企业老总来校举办讲座或行业企业骨干直接参与课程教学、教材编写，教师服务企业、学生顶岗实习等形式深度合作开发课程，以充分体现课程的职业性、实践性和开放性。

(2) 以职业能力培养为核心的课程设计。在重视学生专业能力培养的同时，重视方法能力与社会能力的培养。学生通过课程学习掌握合唱指挥、即兴伴奏、电脑音乐、视唱练耳、西方音乐史等开拓能力，使课程学习具有开放性，提升学生的创新能力。

(3) 以项目教学为中心的课​​程实施。一是教学组织项目化，把课程内容设计为 6 大模块实践项目，教学要求具体并可操作；二是教学方法的运用上强调启发引导法、合作学习法、真实体验法、循序渐进法等多种方法的灵活运用；三是考核体系是由教师、学生、企业共同参与的多元考核、鼓励学生不断追求完善的动态考核、重视平时学习过程的随机考核构成。

(4) 以企业真实的工作过程开展教学设计。本课程以四川省曲艺团、成都东晟文化传播有限公司、四川交响乐团、成都市七彩麓文

化传播公司构建了校企合作，结合单位实际情况，尽量满足学生的实习要求，安排学生实习内容，知道实习过程，培养学生实际操作能力和职业素养。